

## Opinion

# Cyta Ελλάδος: Διαφοροποίηση και Καινοτομία

**Γιάννης Κουλίας**



**Η Cyta Ελλάδος** αποτελεί τη μεγαλύτερη επένδυση της Cyta και τη φυσική επέκτασή της, στην ελληνική επικράτεια. Από την πρώτη ημέρα που ξεκίνησε την εμπορική της δραστηριοποίηση, άλλαξε τα τηλεπικοινωνιακά δεδομένα στη χώρα. Κάνοντας την αρχή με μία διαφορετική στρατηγική ανάπτυξης, από την περιφέρεια προς το κέντρο, αντίθετα με την κοινή πρακτική που έδινε έμφαση στα μεγάλα αστικά κέντρα, ξεκίνησε προσφέροντας ευρυζωνικές υπηρεσίες σε δυσπρόσιτες

περιοχές της χώρας, δίνοντας από νωρίς το στίγμα της διαφοροποιημένης στρατηγικής που θα ακολουθούσε στη συνέχεια.

**Με τον αέρα της πρωτοπόρου** που στηρίζεται στις σίγουρες βάσεις της μακράς εμπειρίας της μητρικής, η Cyta Ελλάδος, έχει συμβάλει στην εξέλιξη των τηλεπικοινωνιών στη χώρα, ως η μόνη εταιρεία που υλοποίησε εξ' ολοκλήρου δίκτυα νέας γενιάς, από την έναρξη των δραστηριοτήτων της το 2008, σε εναρμόνιση με τις κατευθύνσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης και η μόνη που προσφέρει σήμερα, ολοκληρωμένες τετραπλές υπηρεσίες (4play – σταθερή, κινητή, διαδίκτυο και τηλεόραση) κάτω από ένα ενιαίο εμπορικό σήμα. Ειδικότερα όσον αφορά στην κινητή, κατάφερε να γίνει ο πρώτος εικονικός πάροχος (full MVNO) στην Ελλάδα, υλοποιώντας με επιτυχία ένα διεθνές μοντέλο πρωτόγνωρο για τα δεδομένα της ελληνικής αγοράς.

**Η επιχειρηματική αποφασιστικότητα** που τη ξεχωρίζει, η επιμονή, η εργατικότητα και η προσήλωση της στο στόχο με το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον, είναι στοιχεία του ξεχωριστού χαρακτήρα της που έχουν συμβάλει στη ραγδαία ανάπτυξη της. Η πελατοκεντρική και ανθρωποκεντρική φιλοσοφία της συνθέτουν το δικό της DNA και στηρίζουν τη δυναμική της πορεία. Αυτά, της έχουν επιτρέψει να καταγράψει τους υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης για τους οποίους βραβεύθηκε, αλλά και να λειτουργήσει ως πρωτοπόρος για την εξέλιξη των τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα. Χρησιμοποιώντας ένα από τα πιο πολύτιμα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματά της, την εμπειρία της μητρικής, με ευελιξία και επικέντρωση στο στόχο, άνοιξε το δικό της δρόμο και διεκδίκησε το δικό της χώρο στην απαιτητική ελληνική αγορά.

**Αν αφήσουμε να μιλήσουν οι αριθμοί**, η Cyta Ελλάδος έχει προχωρήσει σε επενδύσεις που ξεπερνούν τα 170 εκατ. ευρώ σε κεφαλαιουχικό εξοπλισμό, έχει εγκαταστήσει ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών νέας γενιάς μήκους 5.500 χλμ., που εκτείνεται από την Κρήτη μέχρι τη Βόρεια Ελλάδα και τις γειτονικές βαλκανικές χώρες, καλύπτοντας πέραν του 70% του πληθυσμού της χώρας, έχει χτίσει ένα state-of-the-art υπεσύγχρονο Data Center στην Αθήνα και έχει δημιουργήσει ένα δίκτυο 26 καταστημάτων και άνω των 500 συνεργατών που παρέχουν τις

υπηρεσίες της σε 330.000 ιδιώτες και επιχειρήσεις. Το προσωπικό της, 750 εξειδικευμένοι επαγγελματίες, είναι απόλυτα αφοσιωμένοι στους στόχους της και στηρίζουν την ανάπτυξη και την πρόοδο της. Ο κύκλος εργασιών της αυξάνεται συνεχώς και έχει υπερβεί τα 90 εκατ. ευρώ, με μικτό κέρδος σχεδόν 30 εκατ. ευρώ για τη χρήση 2014 ενώ, η θετική λειτουργική κερδοφορία ξεκίνησε ήδη από το 2013 και συνεχίζεται με αυξητικούς ρυθμούς.

**Αρκεί όμως,** να κοιτάξει κανείς τη μεγάλη εικόνα για να αντιληφθεί ότι η αξία της Cyta Ελλάδος, δεν σταματά στην τοπική αγορά. Το εκτεταμένο δίκτυό της έχει χτιστεί για να συμπληρώσει την υπεραξία του Ομίλου Cyta. Η επέκταση στην Ελλάδα, ήταν και παραμένει μία επένδυση άρρηκτα συνδεδεμένη με τον ηγετικό ρόλο που διαδραματίζει η Cyta στη Νοτιοανατολική Μεσόγειο. Αποτελεί μία καλά μελετημένη κίνηση που σχεδιαζόταν για χρόνια και που είχε λάβει υπόψη τις προκλήσεις της ελληνικής αγοράς. Η πρόσφατη ενοποίηση των δικτύων του Ομίλου σε ένα κοινό μέτωπο Κύπρου – Ελλάδος στον αναπτυσσόμενο τηλεπικοινωνιακό διάδρομο Μέσης Ανατολής – Βαλκανίων προσφέρει προφανή επιχειρησιακά οφέλη και τη δυνατότητα για τον Όμιλο να διαδραματίσει ηγετικό ρόλο στην ευρύτερη περιοχή, ως γέφυρα μεγάλης γεωπολιτικής αξίας μεταξύ Ανατολής και Δύσης.

**Η διαφοροποίηση,** η βαθειά εμπειρία και ο προσανατολισμός προς την καινοτομία, είναι οι βασικοί πυλώνες της εξέλιξης και της ανάπτυξης της Cyta Ελλάδος. Με δεδομένες τις αναπτυξιακές της προοπτικές, απολαμβάνει μεγάλης εκτίμησης και αξιολογείται ως σοβαρός παράγοντας της ελληνικής αγοράς ενώ, προσθέτει μεγάλη δύναμη στην αξία του Ομίλου. Η Cyta Ελλάδος, είναι μία εταιρεία που μας θυμίζει συνεχώς ότι, η επίτευξη των στόχων δεν προκύπτει μόνο με κόπο αλλά και με πίστη και αυτοπεποίθηση στις δικές της δυνάμεις. Όραμά της να προσφέρει στον άνθρωπο σύγχρονες λύσεις ηλεκτρονικής επικοινωνίας χωρίς όρια, που να του δίνουν την ελευθερία να ανακαλύπτει και να επικοινωνεί με τον κόσμο.

### **Γιάννης Κουλίας**

Διευθυντής Εθνικής & Διεθνούς Χονδρικής Αγοράς Ομίλου Cyta  
Διευθύνων Σύμβουλος Cyta Ελλάδος