



$$c^2 = a^2 + b^2$$



**«Διαφοροποίηση και καινοτομία»**

**Γιάννης Κουλιάς, Διευθύνων Σύμβουλος  
Cyta Ελλάδος/Διευθυντής Εθνικής &  
Διεθνούς Χονδρικής Αγοράς Ομίλου Cyta**

«Η επέκταση των δραστηριοτήτων της Cyta, στην Ελλάδα ήταν και είναι μία επένδυση άρρηκτα συνδεδεμένη με τον ηγετικό ρόλο που διαδραματίζει ο Όμιλος στη ΝΑ Μεσόγειο. Επρόκειτο για μία καλά μελετημένη κίνηση που σχεδιαζόταν για χρόνια και που είχε λάβει υπόψη τις προκλήσεις που είχε να αντιμετωπίσει ο Όμιλος στην Ελλάδα: μία, για δεκαετίες, παγιωμένη αγορά τηλεπικοινωνιών με εδραιωμένους παρόχους και μία αγορά που είχε ήδη αρχίσει να εμφανίζει τα πρώτα σημάδια της επερχόμενης κρίσης. Η διαφοροποίηση, η βαθειά εμπειρία και ο προσανατολισμός προς την καινοτομία, είναι οι βασικοί πυλώνες της εξέλιξης και της ανάπτυξης μας στην Ελλάδα. Από τη μία, η διαφοροποιημένη τοποθέτηση και η καινοτομία ήταν που τάραξε τα νερά του παγιωμένου τηλεπικοινωνιακού περιβάλλοντος, το 2008, όταν ξεκινήσαμε την ευρεία διάθεση των προϊόντων και υπηρεσιών μας. Και από την άλλη, η άνω του μισού αιώνα, βαθειά τεχνολογία της μητρικής εταιρείας στον κλάδο των Τηλεπικοινωνιών λειτουργήσε και λειτουργεί ακόμη ως όπλο στη φαρέτρα μας αλλά και οδηγός για όλες μας τις ενέργειες. Ο συνδυασμός, λοιπόν, των παραπάνω παραγόντων ήταν που έκανε τη Cyta Ελλάδος να καταγράψει τους υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης για τους οποίους βραβεύθηκε αλλά και να λειτουργήσει ως πρωτοπόρος για την εξέλιξη των τηλεπικοινωνιών στη χώρα. Αυτά, μαζί με την ανθρωποκεντρική μας φιλοσοφία είναι που συνθέτουν το DNA μας, έχουν στηρίξει τη δυναμική μας πορεία και έχουν συμβάλει στην καταγραφή των αριθμών που μας χαρακτηρίζουν και μας κάνουν να ξεχωρίζουμε: 330.000 ιδιώτες και επιχειρήσεις που μας εμπιστεύονται, 750 εξειδικευμένοι επαγγελματίες, 5.500 χλμ. ιδιόκτητου δικτύου οπτικών ινών με χρήση τεχνολογίας αιχμής νέας γενιάς, διατήρηση μεριδίων αγοράς παρά την παρατεταμένη κρίση.»



**CYTA ΕΛΛΑΔΟΣ**

Δυναμική πορεία ως αποτέλεσμα μακράς εμπειρίας και καλά μελετημένων επιχειρηματικών κινήσεων



Εθνικός Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών Κύπρου άλλαξε τα τηλεπικοινωνιακά δεδομένα από την πρώτη ημέρα που ξεκίνησε την εμπορική του δραστηριοποίηση και τη φυσική επέκτασή του στην ελληνική επικράτεια, το 2008, μέσω της θυγατρικής του Cyta Ελλάδος. Κάνοντας την αρχή με μία διαφορετική στρατηγική ανάπτυξης, από την περιφέρεια προς το κέντρο, αντίθετα με την κοινή πρακτική που έδινε έμφαση στα μεγάλα αστικά κέντρα, ξεκίνησε

προσφέροντας ευρυζωνικές υπηρεσίες σε δυσπρόσιτες περιοχές της χώρας, δίνοντας από νωρίς το στίγμα της διαφοροποιημένης στρατηγικής που θα ακολουθούσε στη συνέχεια. Η πορεία της Cyta Ελλάδος έχει χαρακτηριστεί από υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης, ενώ είναι γνωστή στην αγορά για την επικέντρωσή της στην καινοτομία.

Με τον αέρα της πρωτοπόρου εταιρείας που στηρίζεται στις σίγουρες βάσεις της μακράς εμπειρίας της μητρικής, η Cyta Ελλάδος, έχει συμβάλει στην εξέλιξη των τηλεπικοινωνιών στη χώρα. Έφερε πρώτη στην Ελλάδα τις υψηλές ταχύτητες VDSL, είναι η μόνη εταιρεία που υλοποίησε εξ' ολοκλήρου δίκτυο νέας γενιάς, από την έναρξη των δραστηριοτήτων της, σε εναρμόνιση με τις κατευθύνσεις της Ε.Ε. και ο μόνος πάροχος που, μετά την είσοδό του στην κινητή τηλεφωνία, παρέχει ολοκληρωμένες τετραπλές υπηρεσίες (Σταθερή, Κινητή, Internet και Τηλεόραση) κάτω από ένα ενιαίο εμπορικό σήμα.

**Εμπειρία και ευελιξία**

Το 2008, όταν η Cyta Ελλάδος ξεκίνησε τη δραστηριοποίησή της στη χώρα, η εικόνα της ελληνικής αγοράς τηλεπικοινωνιών χαρακτηριζόταν από καλά διαβασμένους δυνητικούς συνδρομητές, άξιους ανταγωνιστές και πλούτο προσφορών και εταιρειών που δημιουργούσαν δύσκολες συνθήκες ανταγωνισμού, οι οποίες σύντομα επιδεινώθηκαν με την κρίση που ακολούθησε. Ωστόσο, χρησιμοποιώντας ένα από τα πιο πολύτιμα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματά της, την εμπειρία της μητρικής, με ευελιξία και επικέντρωση στο στόχο, άνοιξε το δικό της δρόμο και διεκδίκησε το δικό της χώρο στην ελληνική αγορά.

Αν αφήσουμε να μιλήσουν οι αριθμοί, η εταιρεία έχει προχωρήσει σε επενδύσεις που ξεπερνούν τα 170 εκατ. ευρώ σε κεφαλαιουχικό εξοπλισμό, έχει εγκαταστήσει ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών νέας γενιάς μήκους 5.500 χλμ., που εκτείνεται από την Κρήτη μέχρι τη Βόρεια Ελλάδα και τις γειτονικές βαλκανικές χώρες, έχει χτίσει ένα state-of-the-art υπερσύγχρονο Data Center στη Μεταμόρφωση Αττικής ενώ, διαθέτει δίκτυο 26 καταστημάτων και άνω των 500 συνεργατών που παρέχουν τις υπηρεσίες της στο 70% του πληθυσμού της χώρας. Όσον αφορά στα οικονομικά στοιχεία, η Cyta Ελλάδος παρουσίασε συνεχή αύξηση κύκλου εργασιών φτάνοντας τα 90,5 εκατ. ευρώ το 2014, με μικτό κέρδος 29,5 εκατ. ευρώ.

Η επίτευξη θετικής λειτουργικής κερδοφορίας ξεκίνησε ήδη από το 2013 και συνεχίζεται με αυξητικούς ρυθμούς. Αρκεί, όμως, να κοιτάξει κανείς τη μεγάλη εικόνα για να αντιληφθεί ότι η αξία της Cyta Ελλάδος, δεν σταματά στην τοπική αγορά τηλεπικοινωνιών. Το εκτεταμένο δίκτυό της έχει χτιστεί για να συμπληρώσει την υπεραξία του Ομίλου Cyta, στη Νοτιοανατολική Μεσόγειο. Η πρόσφατη διασύνδεση και ενοποίηση των δικτύων της με τα υπόλοιπα εθνικά και διεθνή δίκτυα του Ομίλου Cyta σε ένα κοινό μέτωπο Κύπρου – Ελλάδος στον άξονα Μέσης Ανατολής – Βαλκανίων, αποτελεί σημαντική εξέλιξη που προσφέρει προφανή επιχειρησιακά οφέλη και τη δυνατότητα για τον Όμιλο να διαδραματίσει ηγετικό ρόλο στην ευρύτερη περιοχή, ως εναλλακτική τηλεπικοινωνιακή γέφυρα μεγάλης γεωπολιτικής αξίας, μεταξύ Ανατολής και Δύσης. ●